**DESCRIPCIÓN DE PROYECTO**

Consultorio Médico Adyacente a Farmacia

(CEMAF).

Lugar integral para el cuidado de la piel, farmacia **DERMA SKIN** especializada en la medicina que se ocupa del conocimiento y estudio de la piel humana y de las enfermedades que la afectan.

Se especializa y se preocupa de la prevención de las enfermedades y de la preservación o la recuperación de la normalidad cutánea, así como de la dermocosmética que se dedica a la higiene, a la apariencia y protección de la piel.

El objetivo primordial del negocio es que cada paciente pueda surtir su receta médica en la farmacia adyacente al consultorio.

Tiene diversos procesos en dos ámbitos distintos del negocio.

1.- Consultorio médico dermatológico.

Actualmente no se cuenta con ningún sistema de gestión de citas a los pacientes, los procesos actuales incluyen agendas de papel y sistemas ofimáticos para llevar el control de tratamientos, carpetas por paciente con el historial clínico, el cual dificulta la revisión constante y la atención especializada y personalizada para cada paciente.

El doctor no tiene acceso a las existencias de productos de la farmacia lo que ocasiona que los pacientes busquen los medicamentos en otro lugar.

Actualmente los procesos que necesitan de control y se llevan a cabo en papel son, control médico, agenda y registro de datos del paciente.

El factor que más causa problemas es el tiempo largo de espera entre pacientes por llegar sin cita previa.

2.- Farmacia, venta y distribución de medicamentos.

Actualmente los procesos que necesitan de control y se llevan a cabo en papel son Control de antibióticos, ventas de productos, registro en cuaderno por día, cierre de ventas por día, cortes semanales para reparto de utilidades, facturación en el SAT, inventario mensual y control de caducidad mensual.

Los procesos que se llevan a cabo dentro de la empresa que llevan más tiempo o resulta con mayores problemas son inventario, caducidades y ventas ya que la lista de productos está impresa en papel.

Dentro de los dos ámbitos se recetan medicamentos controlados a pacientes específicos proceso que requiere de especial atención o que puede tener algún riesgo para la empresa, trabajadores o clientes así como la posibilidad de pérdida por venta a un falso precio.

**PROPUESTA DE AUTOMATIZACIÓN**

**DE PROCESOS**

La solución que se propone a los conflictos antes mencionados consta de 3 aplicaciones, la primera es una aplicación web que servirá para llevar el control de ventas, tanto internas como por medio de internet, manejar inventarios para el control de la caducidad en los productos.

Esta mostrará una un catálogo de productos al que el doctor tendrá acceso por medio de una aplicación móvil, obteniendo la información necesaria para poder recetar productos existentes y elevar la posibilidad de que el paciente surta sus medicamentos en la farmacia.

Estas dos aplicaciones servirán para que los cortes diarios puedan cuadrar, verificando la emisión de recetas con la copia que recibe la farmacia y la venta realizada.

El doctor tendrá acceso a una agenda digital en la aplicación móvil en la que podrá llevar registro de citas mensuales, control de récord de los pacientes en su tratamiento y registro de nuevos pacientes.

Se colocará contador que le avisará al doctor si hay algún paciente que no tenga cita para disminuir la espera.

Integrantes:

García Orozco José De Jesús

Jiménez Márquez Tania Raquel

Lepe Díaz Bryan Alejandro

Rodríguez Bernabe Flor Azucena